

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU PUBLICZNYM
na zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie zakupu mediów

Zamieszczanie ogłoszenia:

Zamieszczanie obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:

Nie

Nazwa projektu lub programu

Zaplanowanie, przygotowanie i przeprowadzenie zakupu mediów.

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Stowarzyszenie Twoja Sprawa

Krajowy numer identyfikacyjny 141761103,

ul. Al. Niepodległości 245/74

02-009 Warszawa, woj. mazowieckie, państwo Polska

tel. 224681567 lub 600 228 508

e-mail biuro@twojasprawa.org.pl lub zamowienia@twojasprawa.org.pl

Adres strony internetowej (URL): www.twojasprawa.org.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Zamówienie jest realizowane ze środków Funduszu Sprawiedliwości w zakresie przeciwdziałania przyczynom przestępczości.

I.4.) KOMUNIKACJA:

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów z postępowania można uzyskać pod adresem (URL)

<https://www.twojasprawa.org.pl/zamowienia-publiczne/>

Adres strony internetowej, na której zamieszczona będzie specyfikacja istotnych warunków zamówienia.

<https://www.twojasprawa.org.pl/zamowienia-publiczne/>

Wymagania co do przesyłania ofert:

Wyłącznie w formie pisemnej

Adres: Al. Niepodległości 247, lok. 74

02-009 Warszawa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Zakup mediów.

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Informacja o możliwości składania ofert częściowych:

Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.

II.4) Krótki opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zakup mediów w związku z przygotowywaną przez zamawiającego kampanią, która będzie dotyczyć ochrony dzieci i młodzieży przed rozpowszechnianiem treści pornograficznych z naruszeniem kodeksu karnego oraz przed negatywnymi skutkami konsumpcji pornografii przez dzieci i młodzież.

II.5) Główny kod CPV:

79342200-5

II.6) Całkowita wartość zamówienia:

203.000 zł + VAT

Waluta:

PLN

II.7) Czy przewiduje się udzielenie zamówień, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub w art. 134 ust. 6 pkt 3 ustawy Pzp:

Nie

II.8) Okres, w którym realizowane będzie zamówienie:

Data zakończenia: 2019-11-30

II.9) Informacje dodatkowe:

Przewiduje się, że kampania, w związku z którą powinny zostać zakupione media rozpocznie się 01.10.2019, a zakończy 30.11.2019.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

III.1.1) Kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów

(a) przedmiotem działalności wykonawcy jest zakup mediów na potrzeby klientów wykonawcy. Przedmiot działalności wykonawcy musi wynikać z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego bądź z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG);

(b) działalność określona w punkcie (a) powyżej jest prowadzona przez wykonawcę od co najmniej 3 lat licząc wstecz od dnia złożenia oferty.

III.1.2) Sytuacja finansowa lub ekonomiczna

Nie określono warunków.

III.1.3) Zdolność techniczna lub zawodowa

(a) Suma zasięgów kampanii reklamowych lub społecznych, o których mowa w punkcie (b) poniżej, osiągniętych przez wykonawcę, jest nie mniejsza niż 30.000.000;

(b) wykonawca świadczył usługi związane z zakupem mediów w odniesieniu do co najmniej 5 kampanii reklamowych lub społecznych o zasięgu ogólnokrajowym.

Zamawiający wymaga od wykonawców wskazania w ofercie lub we wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu imion i nazwisk osób wykonujących czynności przy realizacji zamówienia wraz z informacją o kwalifikacjach zawodowych lub doświadczeniu tych osób:

Nie.

III.2) PODSTAWY WYKLUCZENIA

III.2.1) Podstawy wykluczenia określone w art. 24 ust. 1 ustawy Pzp

Tak

III.2.2) Zamawiający przewiduje wykluczenie wykonawcy na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp

Tak

Zamawiający przewiduje następujące fakultatywne podstawy wykluczenia:

Tak (podstawa wykluczenia określona w art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy Pzp).

III.3) WYKAZ OŚWIADCZEŃ SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W CELU WSTĘPNEGO POTWIERDZENIA, ŻE NIE PODLEGA ON WYKLUCZENIU ORAZ SPEŁNIA WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ SPEŁNIA KRYTERIA SELEKCJI

Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Tak (według wzoru określonego w Załączniku nr 3 do SIWZ).

III.4) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW, SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 3 USTAWY PZP:

Odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.

III.5) WYKAZ OŚWIADCZEŃ LUB DOKUMENTÓW SKŁADANYCH PRZEZ WYKONAWCĘ W POSTĘPOWANIU NA WEZWANIE ZAMAWIAJACEGO W CELU POTWIERDZENIA OKOLICZNOŚCI, O KTÓRYCH MOWA W ART. 25 UST. 1 PKT 1 USTAWY PZP

III.5.1) W ZAKRESIE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU:

(a) Odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji w celu potwierdzenia, że przedmiotem działalności wykonawcy są usługi w zakresie zakupu mediów oraz dokumentów lub oświadczeń, z których wynika, iż wykonawca wykonuje tę działalność przez okres co najmniej 3 lat licząc wstecz od dnia złożenia oferty;

(b) raporty lub inne dokumenty dotyczące: (i) łącznego zasięgu publikacji w ramach kampanii społecznych, o których mowa w pkt. 3.2.3 (b) SIWZ, zrealizowanych przez wykonawcę, z których wynika, iż łączny zasięg tych kampanii był nie mniejszy niż 30.000.000 unikalnych użytkowników; (ii) świadczenia przez wykonawcę usług związanych z zakupem mediów, z których wynika, iż usługi te odnosiły się do kampanii o zasięgu ogólnokrajowym, w liczbie wskazanej w pkt 3.2.3 (b) SIWZ.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) OPIS

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia:

Przetarg nieograniczony

IV.1.2) Zamawiający żąda wniesienia wadium:

Nie

IV.13) Przewiduje się udzielenie zaliczek na poczet wykonania zamówienia:

Nie

IV.1.5.) Wymaga się złożenia oferty wariantowej:

Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.

IV.1.7) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów:

Nie przewiduje się zawarcia umowy ramowej ani stosowania dynamicznego systemu zakupów.

IV.1.8) Aukcja elektroniczna

Nie przewiduje się przeprowadzenia aukcji elektronicznej.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT**IV.2.2) Kryteria**

Kryterium	Znaczenie
Łączny zsumowany gwarantowany przez Wykonawcę zasięg spotu społecznego na portalach Youtube.com, Twitter.com oraz Facebook.com przy zachowaniu warunków określonych w punkcie 7.1 (b) SIWZ	Max. 40 punktów
Gwarantowana przez Wykonawcę liczba pełnych obejrzeń spotu społecznego na portalu Youtube.com	Max. 40 punktów
Cena	Max. 20 punktów
Maksymalna łączna liczba punktów	Max. 100 punktów

IV.2.3) Zastosowanie procedury, o której mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp

Tak

IV.5) ZMIANA UMOWY

Przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Tak

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy polegających na zmianie terminów wykonywania poszczególnych elementów zadania, w przypadku wystąpienia obiektywnych okoliczności uniemożliwiających wykonanie zadania w danych terminie, a niezależnych od wykonawcy i zamawiającego, przy czym nie może to dotyczyć przedłużenia terminu wykonania całości zadania, które musi zostać wykonane w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 grudnia 2019 roku.

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy na podstawie art. 144 ust. 1 Ustawy, polegających na zmianie zakresu i sposobu wykonania zamówienia oraz zmianie wysokości wynagrodzenia, jeżeli potrzeba wprowadzenia zmian wynika z faktu wniesienia zastrzeżeń do danego zakresu lub sposobu wykonania zamówienia lub do wysokości wynagrodzenia przez dysponenta środków Funduszu Sprawiedliwości, tj. przez Ministra Sprawiedliwości.

IV.6.2) Termin składania ofert:

Do 2019-08-07, godzina: 15:00.

Język lub języki, w jakich mogą być sporządzane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu:

polski

IV.6.3) Termin związania ofertą:

okres w dniach: 60 (od ostatecznego terminu składania ofert)