

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA  
w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na  
zakup mediów na zlecenie Zamawiającego**

**Rozdział 1  
Informacje podstawowe**

- 1.1. Zamawiającym jest Stowarzyszenie "Twoja Sprawa" z siedzibą w Warszawie, Al. Niepodległości 245 lok. 74, 02-009 Warszawa, województwo Mazowieckie, Polska). Tel: 787 171 355, E-mail: [zamowienia@twojasprawa.org.pl.](mailto:zamowienia@twojasprawa.org.pl), adres strony internetowej: [www.twojasprawa.org.pl](http://www.twojasprawa.org.pl).
- 1.2. Postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych oraz aktów wykonawczych wydanych na jej podstawie.
- 1.3. Definicje:
  - (a) Ustawa – ustawa z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych.
  - (b) SIWZ – niniejsza specyfikacja istotnych warunków zamówienia.
  - (c) Zamówienie – zamówienie publiczne opisane w SIWZ.
  - (d) Zamawiający – podmiot opisany w pkt. 1 SIWZ.

**Rozdział 2  
Opis przedmiotu Zamówienia i termin jego wykonania**

- 2.1. Kod CPV: 79342200-5
- 2.2. Przedmiotem Zamówienia jest zakup mediów w związku z prowadzonymi przez Zamawiającego portalem oraz kampanią, które będą dotyczyć ochrony dzieci i młodzieży przed rozpowszechnianiem treści pornograficznych z naruszeniem kodeksu karnego oraz przed negatywnymi skutkami konsumpcji pornografii przez dzieci i młodzież.
- 2.3. Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SIWZ.
- 2.4. Przedmiot Zamówienia będzie wykonywany w terminach między 1 października 2019 a 30 listopada 2019 roku.

**Rozdział 3  
Podstawy wykluczenia z postępowania i warunki udziału w postępowaniu**

- 3.1. O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 – 23 Ustawy oraz art. 24 ust. 5 pkt 1 Ustawy.

Niewykazanie braku podstaw do wykluczenia z zastrzeżeniem postanowień art. 24 ust. 9 Ustawy, skutkować będzie wykluczeniem wykonawcy z postępowania na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 12 Ustawy.

Brak podstaw do wykluczenia musi potwierdzić każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o Zamówienie oraz, w zakresie podstaw wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13 – 22 Ustawy i ust. 5 pkt 1 Ustawy, inne podmioty, na których zasoby powołuje się wykonawca. Zamawiający może wykluczyć wykonawcę na każdym etapie postępowania.

- 3.2. O udzielenie Zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu określone w art. 22 ust. 1b Ustawy dotyczące:

3.2.1. Kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

(a) przedmiotem działalności wykonawcy jest zakup mediów na potrzeby klientów wykonawcy. Przedmiot działalności wykonawcy musi wynikać z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego bądź z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG);

(b) działalność określona w punkcie (a) powyżej jest prowadzona przez wykonawcę od co najmniej 3 lat licząc wstecz od dnia złożenia oferty.

3.2.2. Sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie określa warunków w tym zakresie.

3.2.3. Zdolności technicznej lub zawodowej:

(a) suma zasięgów kampanii reklamowych i społecznych, o których mowa w punkcie 3.2.3 (b), osiągniętych przez wykonawcę jest nie mniejsza niż 30.000.000 unikalnych użytkowników;

(b) wykonawca świadczył usługi związane z zakupem mediów w odniesieniu do co najmniej 5 kampanii reklamowych i społecznych o zasięgu ogólnokrajowym.

- 3.3. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia:

3.3.1. Wykonawca dołącza do oferty:

(a) aktualne na dzień składania ofert oświadczenie (Załącznik nr 1 do formularza ofertowego) w zakresie wstępnego potwierdzenia, że wykonawca nie podlega wykluczeniu, o którym mowa pkt 3.1. SIWZ oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu, o których mowa w pkt 3.2. SIWZ.

Wykonawca, który bierze udział samodzielnie w celu potwierdzenia, że nie podlega wykluczeniu, musi wypełnić jedno oświadczenie.

Wykonawca, który bierze udział samodzielnie, lecz powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu potwierdzenia, że nie podlega wykluczeniu, zamieszcza w oświadczeniu

informacje o tych podmiotach, zapewniając przy tym, że również w stosunku do tych podmiotów nie zachodzą przesłanki wykluczenia z postępowania.

W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców, ww. oświadczenie składa odrębnie każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenie to musi potwierdzać brak podstaw wykluczenia.

(b) wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia.

Z ww. dokumentów powinno wynikać, w szczególności:

- zakres dostępnych wykonawcy zasobów innego podmiotu;
- sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu przez wykonawcę przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
- czy podmiot, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

Wykonawca, może, w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

Zamawiający ocenia, czy udostępniane wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe pozwalają na wykazanie przez wykonawcę spełniania warunku udziału w postępowaniu oraz bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13-22 i ust. 5 pkt 1 Ustawy.

W odniesieniu do warunków dotyczących doświadczenia, kwalifikacji zawodowych, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

3.3.2. Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji z otwarcia ofert, przekazuje Zamawiającemu:

(a) oświadczenie wykonawcy o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej z innymi wykonawcami, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 roku o ochronie konkurencji i konsumentów;

(b) dokumenty lub informacje potwierdzające, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu (w przypadku przynależności do tej samej grupy kapitałowej).

Forma oświadczenia/dokumentów wskazanych w pkt 3.3.2. powyżej:

Oświadczenie, o którym mowa w pkt 3.3.2. ppkt (a) powyżej winno być złożone w oryginale, a dokumenty lub informacje, o których mowa w pkt 3.3.2. ppkt (b) w oryginale lub kopii

poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę. Poświadczenie za zgodność z oryginałem powinno być dokonane przez umieszczenie na kopii klauzuli "za zgodność z oryginałem" oraz podpisem osoby lub osób reprezentującej wykonawcę.

W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, każdy z wykonawców podpisuje odrębne oświadczenie. Poświadczenie za zgodność z oryginałem dokumentu lub informacji dokonują wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą. Oświadczenie lub dokumenty sporządzone w języku obcym winny być składane wraz z tłumaczeniem na język polski.

3.4. Zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta zostanie najwyżej oceniona, do złożenia aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w pkt 3.2. SIWZ (tj. potwierdzających spełnianie przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu):

(a) odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji w celu potwierdzenia, że przedmiotem działalności wykonawcy są usługi w zakresie zakupu mediów oraz dokumentów lub oświadczeń, z których wynika, iż wykonawca wykonuje tę działalność przez okres co najmniej 3 lat licząc wstecz od dnia złożenia oferty;

(b) raportów lub innych dokumentów dotyczących:

(i) łącznego zasięgu kampanii reklamowych i społecznych, o których mowa w pkt. 3.2.3 (b) powyżej, zrealizowanych przez wykonawcę, z których wynika, iż zasięg publikacji w ramach tych kampanii był nie mniejszy niż wskazany w pkt 3.2.3 (a) powyżej;

(ii) świadczenia przez wykonawcę usług związanych z zakupem mediów, z których wynika, iż usługi te odnosiły się do kampanii reklamowych i społecznych o zasięgu ogólnokrajowym, w liczbie wskazanej w pkt 3.2.3 (b) powyżej.

Forma oświadczeń i dokumentów:

Oświadczenia, dotyczące wykonawcy i innych podmiotów, na których zdolnościach lub sytuacji polega wykonawca, na zasadach określonych w art. 22a ustawy, składane są w oryginale.

Dokumenty, inne niż oświadczenia określone w zdaniu poprzednim, składane są w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez wykonawcę. Poświadczenie za zgodność z oryginałem powinno być dokonane przez umieszczenie na kopii klauzuli "za zgodność z oryginałem" oraz podpisem osoby lub osób reprezentujących wykonawcę.

## **Rozdział 4** **Wadium**

Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

**Rozdział 5**  
**Sposób porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami oraz sposób  
przygotowania i złożenia ofert; termin związania ofertą**

- 5.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.4 oraz 5.2. wykonawcy porozumiewają się z Zamawiającym za pośrednictwem poczty elektronicznej. Zamawiający dla celu prowadzenia komunikacji z wykonawcami określa następujący adres poczty elektronicznej: [zamowienia@twojasprawa.org.pl](mailto:zamowienia@twojasprawa.org.pl).
- 5.2. Oferta wraz z załącznikami powinna być sporządzona w formie pisemnej pod rygorem nieważności, w języku polskim. Oferta winna być sporządzona na formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 2 do SIWZ. Do oferty należy dołączyć oświadczenie sporządzone według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do SIWZ.
- 5.3. Treść oferty musi być zgodna z treścią SIWZ, w szczególności uwzględniać wymogi określone w Załączniku nr 1 do SIWZ.
- 5.4. Nie dopuszcza się składania oferty wariantowej.
- 5.5. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
- 5.6. Oferta musi być podpisana przez osobę reprezentującą wykonawcę zgodnie z zasadami reprezentacji wykonawcy. Jeżeli do reprezentowania wykonawcy konieczne jest łączne działanie kilku osób, oferta musi być podpisana przez wszystkie te osoby. Uprawnienie osób podpisujących ofertę do reprezentowania wykonawcy w postępowaniu musi bezpośrednio wynikać z dokumentów potwierdzających reprezentację, dołączonych do oferty. Jeżeli uprawnienie takie nie wynika z właściwego rejestru, do oferty należy dołączyć oryginał lub poświadczoną, na zasadach określonych w pkt 3.4, kopię pisemnego pełnomocnictwa upoważniającego do podpisania oferty, wystawionego przez osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy.
- 5.7. Oferta wiąże wykonawcę w ciągu 60 dni od jej złożenia.
- 5.8. Oferta wykonawcy powinna zostać złożona w zamkniętym, nieprzejrzystym opakowaniu (kopercie) w biurze Zamawiającego mieszczącym się przy Al. Niepodległości 245 lok. 74, 02-009 Warszawa do dnia 7 sierpnia 2019 roku, do godz. 15.00. Oferty złożone po wyznaczonym terminie zostaną zwrócone wykonawcom zgodnie z art. 84 ust. 2 ustawy.
- 5.9. Opakowanie (koperta) powinno być oznaczone nazwą wykonawcy lub jego imieniem i nazwiskiem oraz dokładnym jego adresem i opisane w następujący sposób:

*Zamawiający: Stowarzyszenie Twoja Sprawa  
Al. Niepodległości 245 lok. 74  
02-009 Warszawa*

*Oferta w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na zakup mediów.  
Otwiera Zamawiający w dniu 7 sierpnia 2019 o godz. 15.30.*

- 5.10. Oferty zostaną otwarte w dniu 7 sierpnia 2019 o godz. 15.30 przez komisję przetargową wyznaczoną przez Zamawiającego. Otwarcie nastąpi w biurze Zamawiającego wskazanym w pkt. 5.8 powyżej.
- 5.11. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie Zamówienia.

## **Rozdział 6**

### **Opis sposobu obliczania ceny**

- 6.1. Wykonawca poda cenę za wykonanie całości Zamówienia.
- 6.2. Cena musi być wyrażona w złotych polskich (PLN).
- 6.3. Wykonawca musi uwzględnić w cenie oferty wszelkie koszty oraz wydatki niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania Zamówienia oraz wszelkie opłaty i podatki wynikające z obowiązujących przepisów. W szczególności, cena powinna uwzględniać wynagrodzenie Zamawiającego, jego prowizję, jak również wszystkie koszty zewnętrzne, w tym koszty zakupu mediów od osób trzecich.
- 6.4. Rozliczenia między Zamawiającym a wykonawcą będą prowadzone w PLN.
- 6.5. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty doliczy do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

## **Rozdział 7**

### **Wymagania dotyczące oferty**

- 7.1. Oferta powinna zawierać w szczególności:
  - (a) cenę;
  - (b) gwarantowany przez Wykonawcę łączny zsumowany zasięg spotu społecznego przygotowanego przez Zamawiającego na portalach Facebook.com, Youtube.com oraz Twitter.com, który nie powinien być mniejszy niż 5.500.000 unikalnych użytkowników, przy czym:
    - (i) gwarantowany przez Wykonawcę zasięg spotu społecznego przygotowanego przez Zamawiającego na portalu Youtube.com, nie powinien być niższy niż

60% łącznego zsumowanego zasięgu na portalach Facebook.com, Youtube.com oraz Twitter.com;

- (ii) gwarantowany przez Wykonawcę zasięg spotu społecznego przygotowanego przez Zamawiającego na portalu Facebook.com, nie powinien być niższy niż 1.500.000 unikalnych użytkowników;
  - (iii) zasięg spotu społecznego przygotowanego przez Zamawiającego na portalu Twitter.com jest liczony liczbą „impressions”, których nie powinno być mniej niż 100.000 i więcej niż 150.000; w związku z tym przyjmuje się na potrzeby obliczania zasięgu, że liczba takich „impressions” jest liczbą unikalnych użytkowników;
  - (iv) grupą docelową są osoby w Polsce w wieku 30-60 lat (z wykluczeniem kategorii „nieznane”), przy czym w przypadku portalu Youtube.com do grupy docelowej można zaliczyć również użytkowników mieszczących się w grupie wiekowej „25-34” oraz „55-64”.
- (c) gwarantowaną przez Wykonawcę liczbę pełnych obejrzeń spotu społecznego na portalu Youtube.com, która nie powinna być niższa niż 1.500.000 obejrzeń.

## Rozdział 8

### Ocena ofert i opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

- 8.1. Zamawiający oceni oferty, które nie zostały odrzucone z powodu niespełnienia wymogów określonych w Ustawie lub w SIWZ.
- 8.2. Przy ocenie ofert, Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

Kryterium	Maksymalna liczba punktów
Łączny zsumowany gwarantowany przez Wykonawcę zasięg spotu społecznego na portalach Youtube.com, Twitter.com oraz Facebook.com przy zachowaniu warunków określonych w punkcie 7.1 (b) SIWZ	40
Gwarantowana przez Wykonawcę liczba pełnych obejrzeń spotu społecznego na portalu Youtube.com	40
Cena	20
<b>Maksymalna łączna liczba punktów</b>	<b>100</b>

- 8.3. Liczba punktów z tytułu łącznego zsumowanego gwarantowanego zasięgu spotu społecznego będzie obliczona według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \text{CA} \times 40 \text{ pkt},$$

CB

gdzie CA oznacza zasięg badanej oferty, a CB oznacza zasięg najwyższy spośród wszystkich złożonych ofert.

8.4. Liczba punktów z tytułu liczby pełnych obejrzeń spotu społecznego na portalu Youtube.com będzie obliczona według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{CA}}{\text{CB}} \times 40 \text{ pkt},$$

gdzie CA oznacza liczbę obejrzeń badanej oferty, a CB oznacza najwyższą liczbę obejrzeń spośród wszystkich złożonych ofert.

8.5. Liczba punktów z tytułu zaoferowanej ceny będzie obliczona według następującego wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{CA}}{\text{CB}} \times 20 \text{ pkt},$$

gdzie CA oznacza cenę brutto najniższą spośród wszystkich złożonych ofert, a CB oznacza cenę brutto badanej oferty.

8.6. Zamawiający wybierze wykonawcę, który uzyska największą łączną liczbę punktów obliczonych według pkt 8.3-8.5.

## **Rozdział 9**

### **Zawarcie umowy między Zamawiającym a wykonawcą oraz formalności związane z zawarciem umowy**

- 9.1. Zamawiający zawrze umowę z wykonawcą, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów. Umowa zostanie zawarta na piśmie pod rygorem nieważności według wzoru stanowiącego Załącznik nr 4 do SIWZ.
- 9.2. O wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający zawiadomi wykonawców, którzy złożyli oferty w postępowaniu, a także zamieści te informacje na własnej stronie internetowej.
- 9.3. Zamawiający poinformuje wykonawcę o terminie i miejscu zawarcia umowy na 48 godzin przed podpisaniem. Zamawiający i wykonawca mogą zmienić termin i miejsce zawarcia umowy.
- 9.4. Przy zawarciu umowy, wykonawca przedstawi dokumenty poświadczające umocowanie osób podpisujących umowę do reprezentacji wykonawcy.
- 9.5. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy polegających na zmianie terminów wykonywania poszczególnych elementów zadania, w przypadku wystąpienia obiektywnych okoliczności uniemożliwiających wykonanie zadania w danych terminie, a niezależnych od wykonawcy i Zamawiającego, przy czym nie może to dotyczyć przedłużenia terminu wykonania całości zadania, które musi zostać wykonane w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 grudnia 2019 roku.



- 9.6. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do zawartej umowy na podstawie art. 144 ust. 1 Ustawy, polegających na zmianie zakresu i sposobu wykonania zamówienia oraz zmianie wysokości wynagrodzenia, jeżeli potrzeba wprowadzenia zmian wynika z faktu wniesienia zastrzeżeń do danego zakresu lub sposobu wykonania zamówienia lub do wysokości wynagrodzenia przez dysponenta środków Funduszu Sprawiedliwości, tj. przez Ministra Sprawiedliwości.

## **Rozdział 10**

### **Zabezpieczenie należytego wykonania umowy**

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

## **Rozdział 11**

### **Treść umowy**

Załącznik nr 4 stanowi wzór umowy, który wykonawca zobowiązuje się zawsze z Zamawiającym w przypadku wyboru jego oferty.

## **Rozdział 12**

### **Środki ochrony prawnej**

Wykonawcom przysługują środki ochrony prawnej przewidzianej Dziale VI ustawy, w zakresie właściwym dla zamówień o wartości mniejszej niż kwoty określone w przepisanych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu Zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy.

## **Rozdział 13**

### **Lista załączników do SIWZ**

1. Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu Zamówienia;
2. Załącznik nr 2 – Formularz ofertowy;
3. Załącznik nr 3 - Oświadczenie wykonawcy w zakresie wstępnego potwierdzenia, że nie podlega wykluczeniu, oraz, że spełnia warunki udziału w postępowaniu;
4. Załącznik nr 4 – Wzór umowy;
5. Załącznik nr 5 - Wzór oświadczenia w przedmiocie przynależności do grupy kapitałowej.